



IN-HOUSE en la industria de la moda

6 millones de unidades al años gestionadas y manipuladas
La importancia des desarrollo y bienestar de las personas



● ● ● SITUACIÓN INICIAL ● ● ●

Acerca de nuestro cliente: Es una de las mayores compañías de distribución de moda del mundo, con presencia en 202 mercados y más de 7.000 tiendas en 96 mercados a lo largo de los cinco continentes y bajo diferentes marcas. En la actualidad cuenta con alrededor de 174 000 empleados, con los que compartimos valores como el trabajo en equipo, la humildad, la diversidad y el compromiso.

Necesidad: Nuestro cliente buscaba la externalización de operaciones de logística y manipulación dentro de su centro de distribución de la zona centro (alrededor de 6.000.000 unidades al año). Necesitaban un proveedor que se amoldara no sólo a las exigencias operativas propias del proyecto, sino que cumpliera con su código de conducta del proveedor, RSC y cumplimiento en materia de bienestar para sus trabajadores. Flexibilidad y capacidad de adaptación para su modelo de negocio. Clima laboral ok. Aportar eficiencia a los proyectos.

Obstáculos: Auditoría por parte del cliente legal, jurídica y económica. Necesidad de ser homologado como proveedor. Asumir picos valles, diferentes volúmenes, mucha flexibilidad. Búsqueda de personas con flexibilidad y que entendieran a fondo el modelo de negocio y cultura del cliente haciéndolo suyo.

1

**SOMOS UN MODELO
DE COMPAÑÍA CON
FOCO EN LAS
PERSONAS**

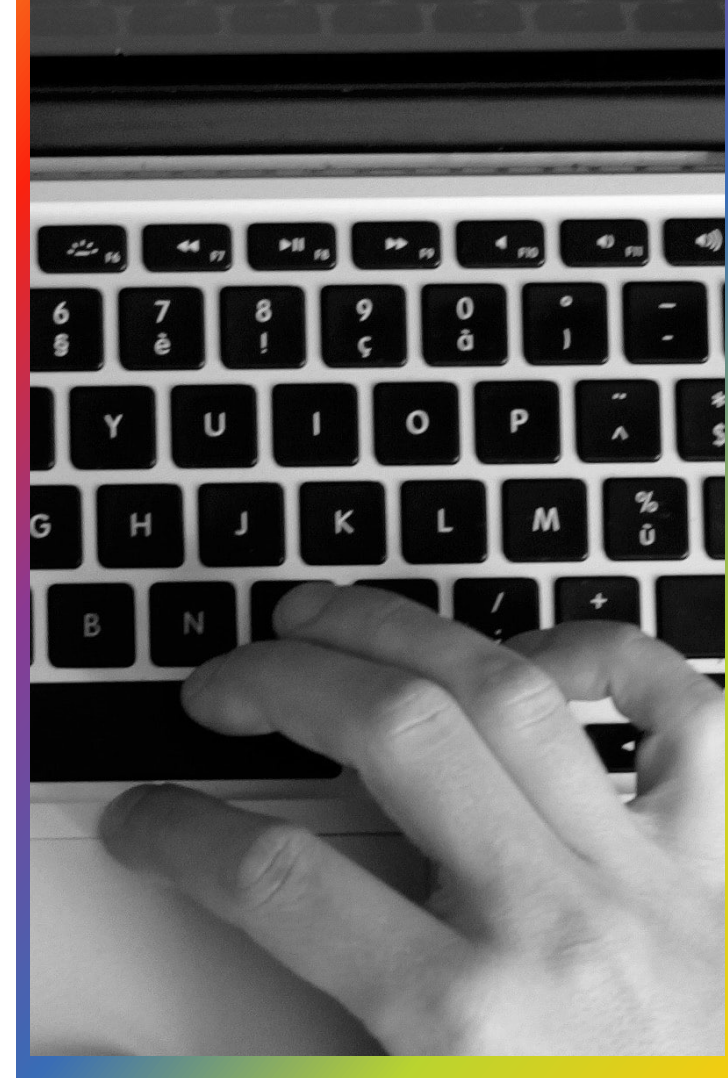
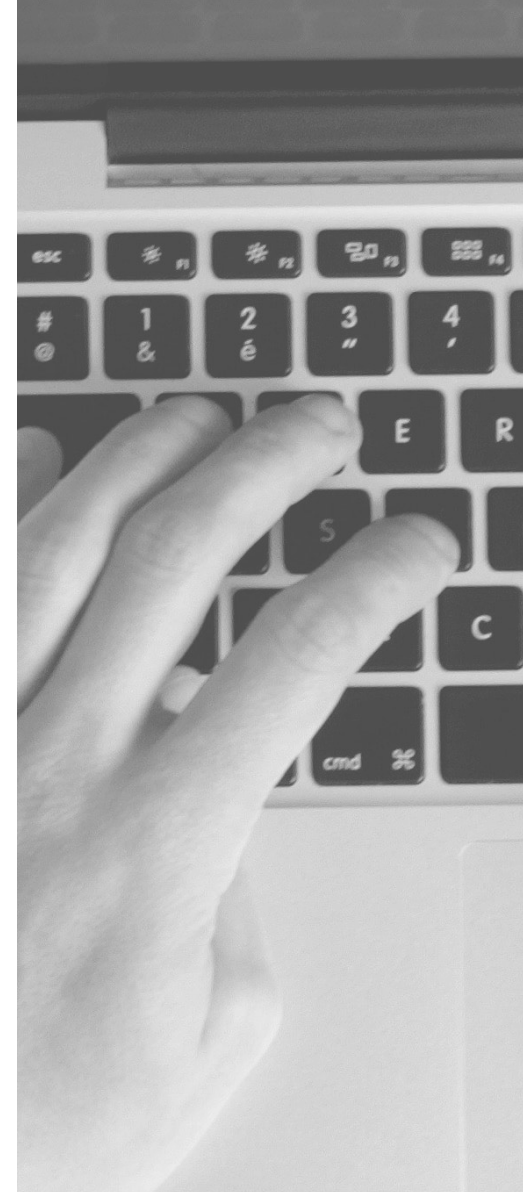
2

**COMUNICACIÓN
TRANSPARENTE Y
FLEXIBILIDAD**

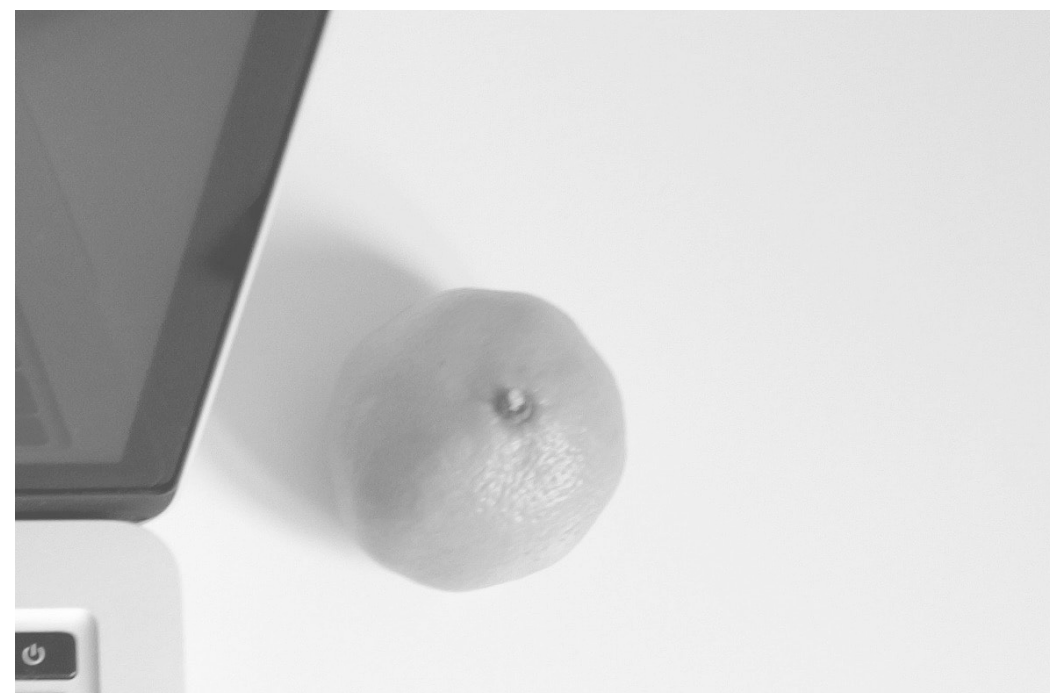
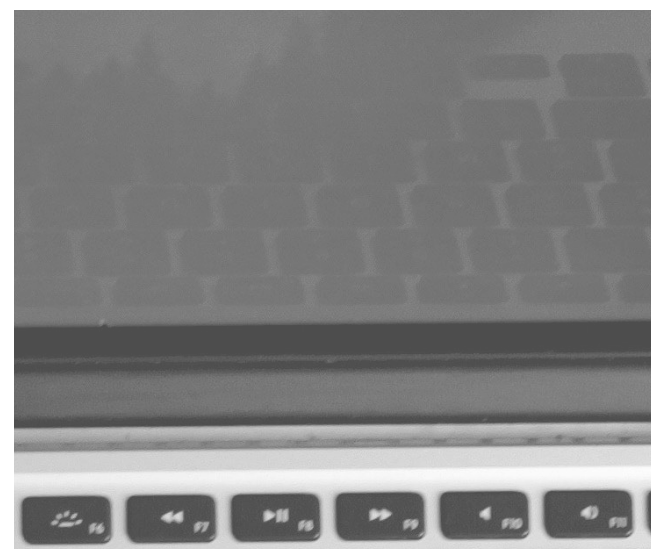
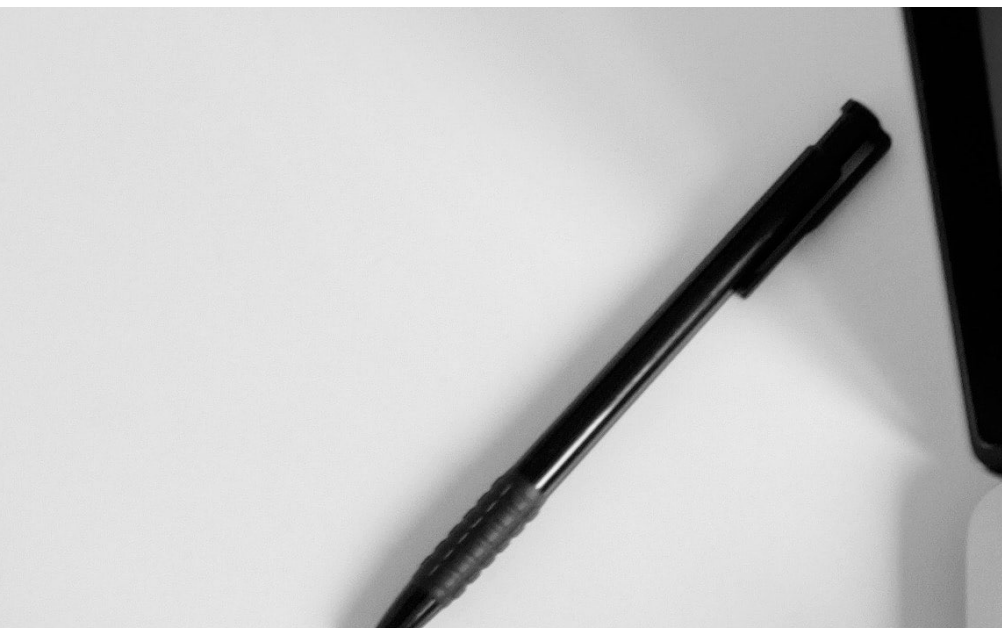
3

**COMPAÑÍAS DE
PRIMER NIVEL Y
SALUD FINANCIERA**

● ● ● **SERVICIOS CONTRATADOS** ● ● ●



- **Etiquetado de prendas con destino tienda:** gestión de la mercancía con destino en tienda final en diferentes países manteniendo el *tracking* de bultos y prendas y etiquetando en diferentes monedas.
- **Etiquetado de prendas:** Recepción de las prendas en la entrada del almacén, cambio de etiquetas. En función de las necesidades del cliente podían existir cambios en precio, en marca u otros.
- **Fulfillment:** gestión de mercancía en cajas multi-referencia y clasificación a cajas mono-referencia para volver a introducir en el circuito de venta correspondiente.



● ● ● ÉSTOS FUERON LOS RESULTADOS ● ● ●

<2%

**DE ROTACIÓN EN UN SECTOR
CON UNA MEDIA DEL 7-8%**

HAPPINESS AT WORK
**FORMACIONES CONTINUAS
PARA TODO EL EQUIPO.
DESARROLLO Y BIENESTAR**

**LO QUE ENTRA EN RESTOS SALE
ESE MISMO DÍA, CUANDO
ANTES SE TARDABAN
SEMANAS.**

**MINIMIZACIÓN DE RIESGOS
LABORALES: CONVENIO TEXTIL
NACIONAL Y GARANTÍAS EN LA
EXTERNALIZACIÓN**

17 H.

**TIEMPO DE ENTREGA DE
ETIQUETADO PAÍSES
(REDUCCIÓN DE 7 HORAS)**

**VISIBILIDAD ABSOLUTA EN
TODO EL PROCESO.
COMUNICACIÓN Y
TRANSPARENCIA**



Somos la división de servicios de Outsourcing y externalización para el sector de la moda. Queremos potenciar la capacidad de tu empresa a la hora de encontrar talento. Además nos implicamos en descubrir su cultura y estrategia de negocio para aportar talento estratégico en los proyectos e invertir en desarrollar los conocimientos y habilidades de las personas.



¿Quieres recibir una llamada personalizada para empezar o mejorar tu estrategia de externalización de servicios?

SOLICITA UNA LLAMADA

